

YANHAAS

No.224

POLL

[Haz Clic Aquí](#) 

Octubre 2024



La **sostenibilidad** influye en las decisiones de compra en 2024

01



Los consumidores dispuestos a pagar más por **sostenibilidad**

02



Innovación Sostenible:
Marcas que transforman el Futuro

03

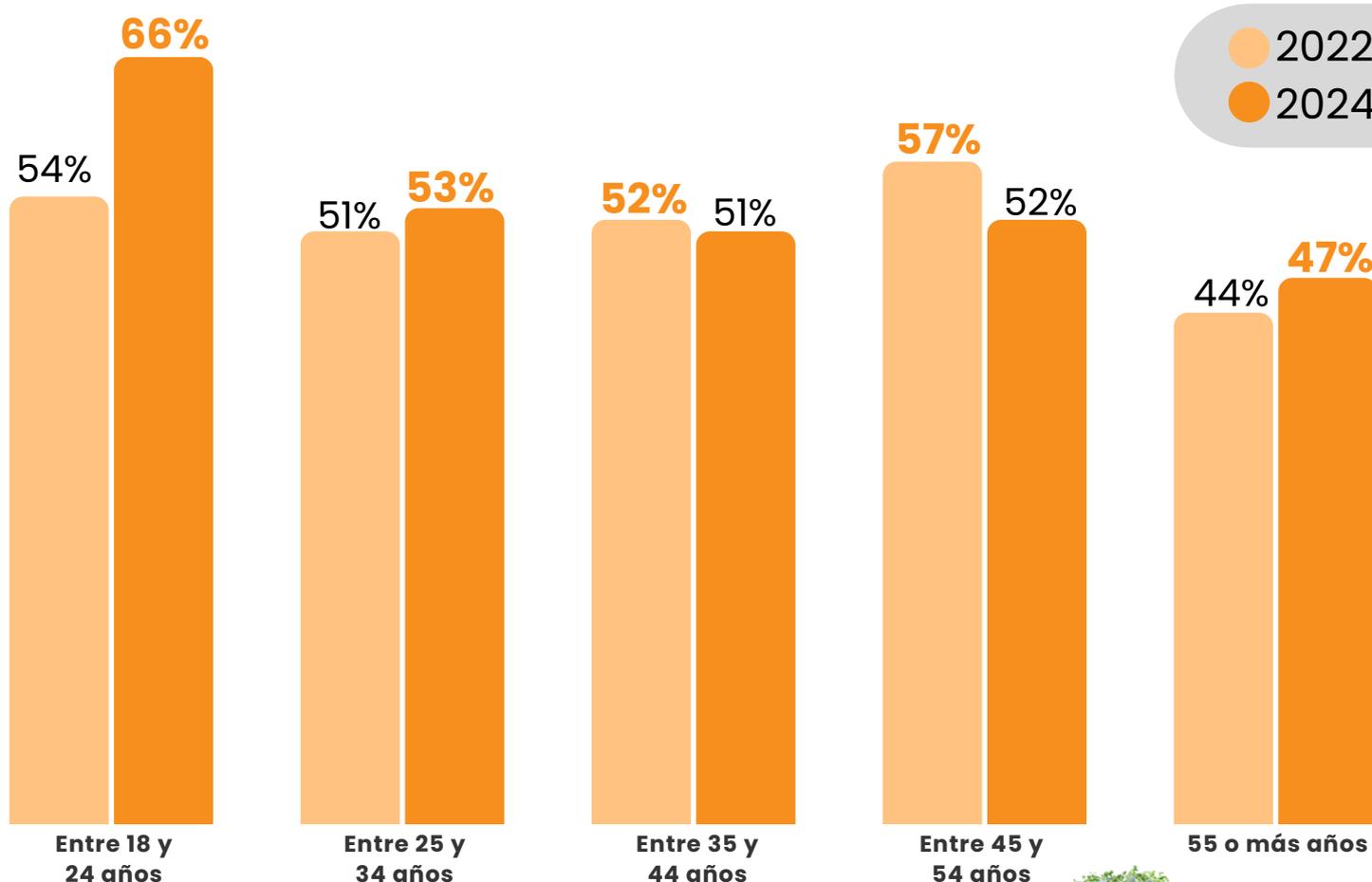


LA SOSTENIBILIDAD DEFINE LAS DECISIONES DE COMPRA EN 2024

Los consumidores están tomando decisiones más conscientes, dejando de comprar marcas que no son sostenibles o respetuosas con el medio ambiente. El 66% de los jóvenes entre 18 y 24 años **han dejado de comprar marcas que no cumplen con estos estándares**, una tendencia que ha crecido considerablemente desde 2022. Los mayores de 55 también han incrementado su preocupación ambiental, subiendo al 47%. Las empresas deben adaptarse a estas demandas si quieren mantenerse relevantes en el mercado.



HA DEJADO DE COMPRAR ALGUNA MARCA POR NO SER SOSTENIBLE O AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE



Descubra cómo la sostenibilidad está transformando las decisiones de compra.



HAGA CLIC AQUÍ



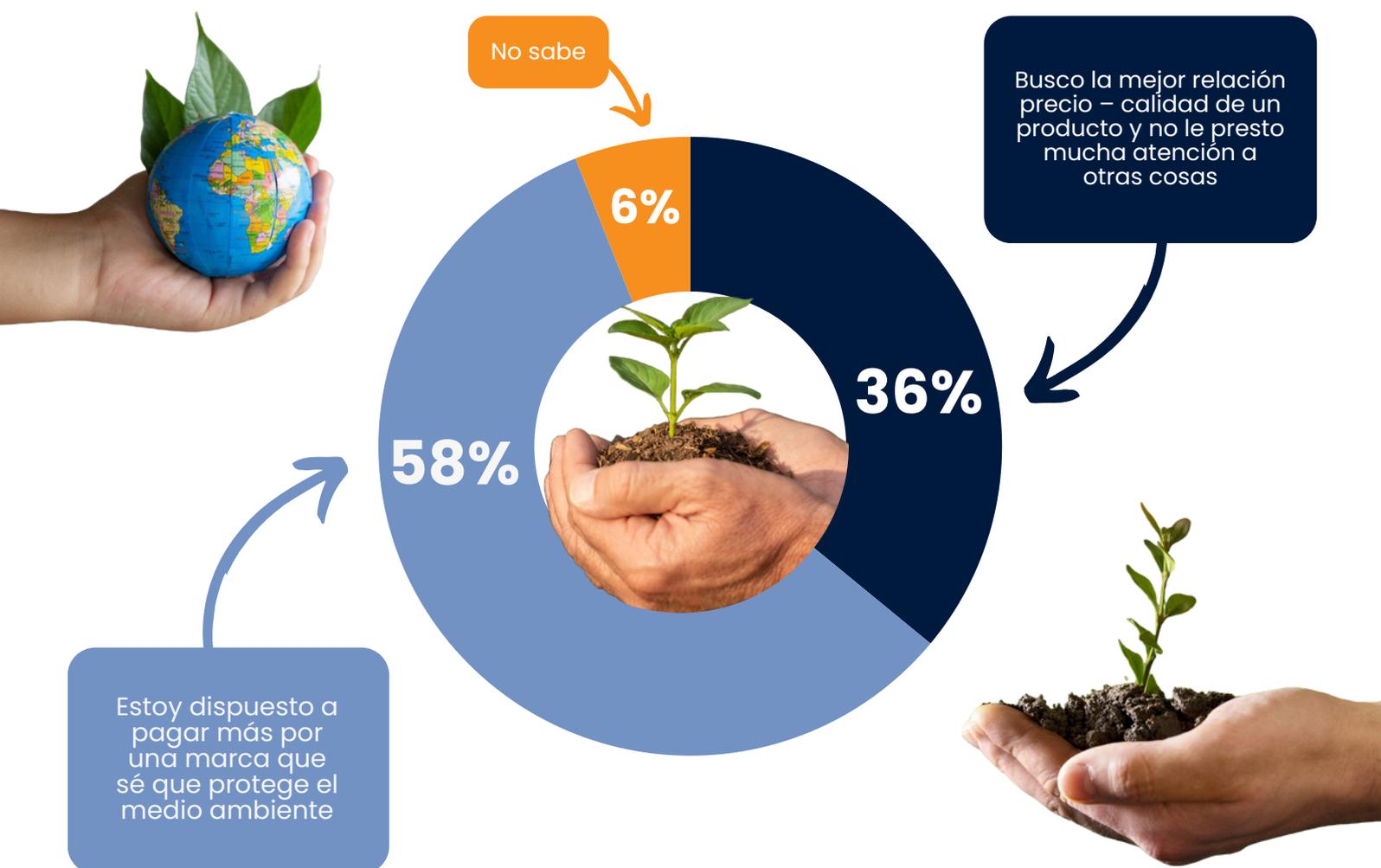
*Base: 500



LOS CONSUMIDORES PREFIEREN PAGAR MAS POR SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad se está convirtiendo en un factor clave para las decisiones de compra. El 58% de los consumidores afirma estar dispuesto a pagar más por marcas que protegen el medio ambiente, lo que demuestra una tendencia en crecimiento hacia un consumo más responsable. El 36% aún prefiere centrarse en la relación calidad-precio sin considerar otros aspectos. Para las marcas, equilibrar estos factores será crucial para mantenerse competitivas y atraer a ambos grupos.

¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES FRASES SE IDENTIFICA MÁS?



Explore cómo la sostenibilidad está redefiniendo el consumo.



HAGA CLIC AQUÍ

*Base: 500



INNOVACIÓN SOSTENIBLE: MARCAS QUE TRANSFORMAN EL FUTURO

En un mundo donde la sostenibilidad ya no es opcional, sino una necesidad, algunas marcas están liderando el camino hacia un futuro más consciente. Latam Airlines: CO2Bio, Fundación PANACA: formando el ser y El Sueño de Chocolate con Luker, son ejemplos sobresalientes de cómo las iniciativas empresariales pueden generar un impacto positivo en el entorno, la sociedad y la economía, demostrando que el progreso y la responsabilidad pueden coexistir.



Protección Climáticamente Inteligente para el Agro: Seguros Bolívar

Esta iniciativa fortalece la resiliencia de pequeños productores del agro frente a desastres climáticos, mediante seguros paramétricos que cubren exceso y déficit de lluvias. Con el apoyo de aliados de cooperación, se ha logrado indemnizar a 19 mil productores con COP \$23.000 millones, ayudando a mitigar el impacto de las pérdidas y generando ingresos para las familias más vulnerables en Colombia.



Vaca Madrina de Alquilería

Este proyecto promueve la protección del bosque seco y la ganadería sostenible mediante prácticas que mejoran la producción y la sostenibilidad social, económica y ambiental. Hasta la fecha, se han instalado 79 biodigestores, duplicando la producción de leche de 2,1 a 4 litros por vaca, y restaurando áreas degradadas para reducir la deforestación y monitorear los gases de efecto invernadero.



El Sueño de Chocolate con Luker

Este proyecto de valor compartido busca generar bienestar sostenible en las comunidades cacaoteras, transformando los territorios y fortaleciendo el modelo de negocio de la empresa. Se enfoca en el crecimiento económico de las familias, reduciendo desigualdades con iniciativas para mujeres y jóvenes, y promoviendo prácticas ambientales sostenibles en alianza con el sector público y privado.

¡Contáctenos!

 +57 318 3649802

 www.yanhaas.com

YHPOLL N°224

OCTUBRE 2024

YANHAAS
ADVANCED MARKET RESEARCH
