

Comunicado resultados SABEMOS # 001

Primera encuesta de opinión ciudadana

Seguridad, economía, social y política

Hoy nace **SABEMOS. La Opinión Ciudadana.MR** Una plataforma pública que documenta los más diversos temas de interés del acontecer nacional y la vida de las personas. La percepción y el pensamiento ciudadano en asuntos de seguridad, económicos, sociales, políticos, actualidad y de interés coyuntural.

Bogotá D.C., 30 de julio de 2024. El Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga (ICP) y YanHaas presentaron los resultados de la primera encuesta **SABEMOS. La Opinión Ciudadana.MR** que fue realizada a 700 personas entre mujeres y hombres de 18 años en adelante de estratos 1 al 6, en Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga entre el 10 y el 18 de julio de 2024.

SABEMOS cuenta con diversos bloques que investigan lo que piensa, siente y quiere el ciudadano respecto a los asuntos de seguridad, economía, social, política, actualidad y de interés coyuntural a través de cuestionarios y respuestas que descubren resultados y tendencias sobre la vida del país.

A continuación, se presentan los principales resultados de la encuesta elaborada por YanHaas, que muestran una aproximación sobre las preferencias, percepción y deseos de las personas frente al panorama actual del país.

Resultados de la primera encuesta **SABEMOS. La Opinión Ciudadana.MR** del Instituto de Ciencia Política (ICP) y YanHaas.

Seguridad

- El 62% de los encuestados desaprueba cómo el presidente está manejando la seguridad del país y de las regiones. Solo en Barranquilla y en hombres la aprobación se sitúa en el 30%.
- El 64% de los encuestados siente que la situación de seguridad del barrio donde viven ha empeorado en comparación con la gestión de anteriores presidentes.
- El 30% de los encuestados ha sido víctima de algún delito en los últimos seis meses.
- El 79 % de los encuestados sienten que pueden llegar a ser víctimas de un delito.

Economía y empleo

- El 39% considera que su situación económica personal ha mejorado con la gestión del presidente Petro, mientras que el 61% siente que ha empeorado.
- En relación a sus ingresos los ciudadanos en un 61% creen que su situación ha empeorado.
- El 67% de los encuestados no cree que las medidas del Gobierno lograrán disminuir la inflación.

Percepción empresarios

- El 61% tiene una muy positiva y positiva percepción de los empresarios.
- Para los colombianos un empresario es quien:
 - Una empresa que ofrece bienes y servicios (91%)
 - Tiene uno o más taxis (74%)
 - Un negocio de taller automotriz (74%)
 - Una tienda (61%)
 - Un negocio de venta ambulante (40%)
- En Cali un empresario es el que tiene una finca productora de alimentos (90%), y el que tiene 1 o más taxis (84%). La percepción y definición de empresario va más allá de las grandes empresas como podría equivocadamente referirse.

De especial interés

- Las Cajas de Compensación son un aporte de seguridad social que pagan los empleadores y los trabajadores independientes (por prestación de servicios o cuenta propia), quienes tienen la facultad, más no la obligación. Las Cajas tienen un nivel de confianza del 55%, solo superado por el SENA, 75%; la Cruz Roja, 69% y el Ejército Nacional, 62%.

Política

El Gobierno

- Sólo un 30% de los encuestados aprueba la gestión del presidente Gustavo Petro mientras que, un 49% la desaprueba y un 19% ni aprueba ni desaprueba. La desaprobación en Bucaramanga es del 64% y en Medellín del 57%. Las mujeres desaprueban su gestión en un 53%. Los jóvenes entre 18 y 24 años aprueban 39% y de 25 a 34 años aprueban un 41%. La desaprobación aumenta en la mayoría de edad; 45 a 54 años, 56% y más de 55 años, 63%-

- Un 74% de los encuestados está en desacuerdo con la reelección del presidente Gustavo Petro, mientras que sólo un 26% está de acuerdo.
- El 64% de los ciudadanos se muestra en desacuerdo con los cambios propuestos a la Constitución.

Reformas Gubernamentales

- El 58% de los ciudadanos piensa que las reformas del presidente Gustavo Petro empeorarán su bienestar.

Sobre SABEMOS La Opinión Ciudadana.MR

- SABEMOS es una plataforma pública que documenta los más diversos temas de interés del acontecer nacional y la vida de las personas. La percepción y el pensamiento ciudadano en asuntos de seguridad, económicos, sociales, políticos, actualidad y de interés coyuntural.
- **El Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga (ICP) y YanHaas** acometen este esfuerzo con las primeras tres entregas de SABEMOS.
- El **ICP**, como centro de pensamiento privado, independiente y apartidista, busca **generar conocimiento** en asuntos políticos, económicos y de seguridad para tomadores de decisión y para informar a la opinión pública. Conocer la percepción e intereses de los ciudadanos sobre los acontecimientos del país permitirá orientar mejor las iniciativas y acciones propuestas como soluciones a sus problemas y preocupaciones.
- **YanHaas**, empresa colombiana con 32 años de experiencia dedicada a la investigación de mercado y encuestas de opinión pública, es la responsable del marco y la metodología.
- El ICP y YanHaas han conformado un consejo consultivo que formula y decide sobre los cuestionarios periódicos que harán seguimiento a la opinión ciudadana. Forman parte del consejo consultivo que decide los temas y preguntas a incluir en las encuestas: YanHaas y su equipo directivo, el ICP como actor de la sociedad civil y un grupo reducido de expertos en temas de investigación de la opinión pública.

SABEMOS está disponible, a partir de este número, para medios de comunicación; líderes de la sociedad de todos los sectores; y todas las entidades privadas y públicas. SABEMOS será una herramienta que ilustre la percepción y el pensamiento de la ciudadanía en aspectos cruciales para la buena marcha del país, a partir del claro entendimiento de la opinión ciudadana.

Las primeras mediciones y las subsiguientes podrán consultarse y utilizarse libremente, sin costo alguno, en cuanto que SABEMOS pretende ser un aporte lejos de intereses particulares o partidistas.

Podrá consultar los resultados en el siguiente página web: www.icpcolombia.org

Contacto para más información: Katherinn Cuervo, directora de comunicaciones del ICP.
katherinn.cuervo@icpcolombia.org celular: 3194588129