

2023

Haz Clic Aquí



YANHAAS
No.213 POLL

TOP OF MIND

Revista

Dinero

Mayo 2023

TOP OF MIND

Se recupera el liderazgo

Coca Cola rompe el triple empate entre ella, Diana y Colgate

LO MÁS MOVIDO

"Fenómeno Shakira"

Estas son las marcas con mayor crecimiento anual

RANKING DE INNOVACIÓN Y CONFIANZA

Innovación

Las marcas que se perciben más innovadoras

Confianza

Las marcas que generan más confianza

TOP EN LA MENTE DE LOS NIÑOS Y JÓVENES

PARA RESALTAR

PMI DAVIVIENDA ABRIL 2023



TOP OF MIND

En la más reciente edición de la revista Dinero llega la edición de Top of Mind 2023, estudio realizado por Yanhaas, que **continúa mostrando el poder y valor de las marcas a lo largo de 20 años en la mente de los colombianos.**

Cada vez recopila más variables por lo que resulta de gran valor para las empresas, poder dimensionar de una forma clara este amplio panorama competitivo. Se convierte pues, en una herramienta de evaluación del pasado pero también de lo que está por venir.

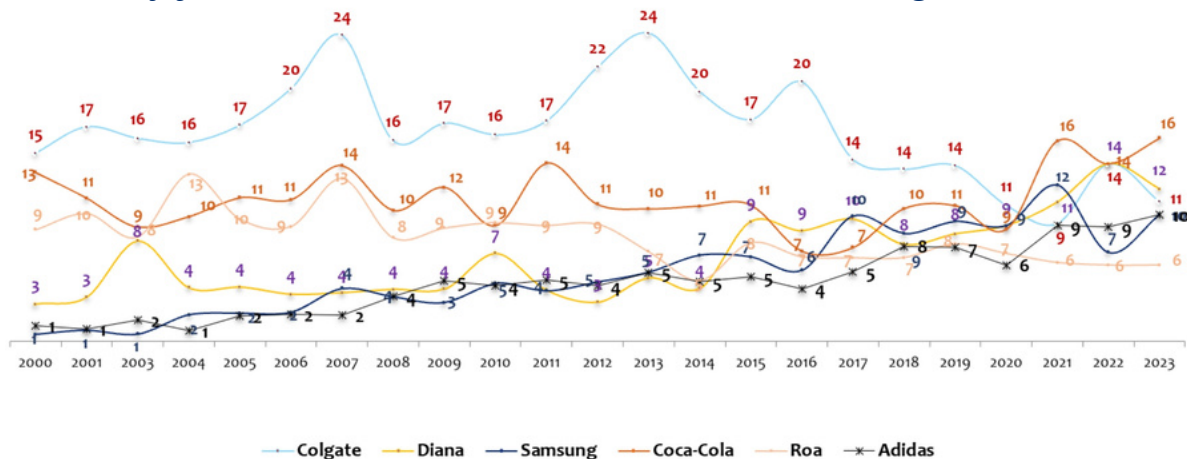


RECUPERANDO LIDERAZGO



Este año se destaca Coca Cola con un 16% de TOM (Top of Mind) de Adultos a nivel nacional, recuperando el liderazgo obtenido en 2021, con un crecimiento de 2 puntos porcentuales; de esta manera se rompe el triple empate de 2022 entre ella, Diana y Colgate.

Coca Cola se consolida como la marca líder en recordación espontánea general para este 2023, al estar en primer lugar no sólo a nivel nacional en la medición general de adultos, niños y jóvenes, sino también al ser la #1 en la categoría de Gaseosas.





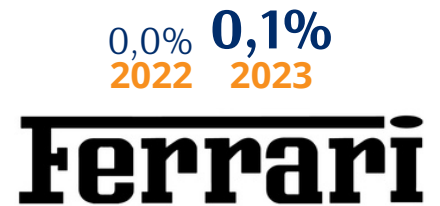
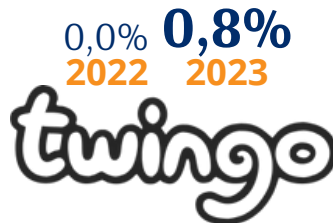
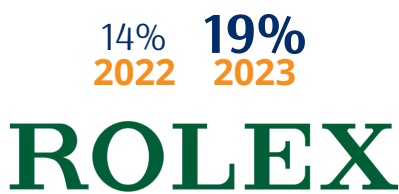
LO MÁS MOVIDO

"FENÓMENO SHAKIRA"

Luego del lanzamiento de la "Music Sessions #53", de Shakira con Bzrp, uno de los mayores crecimientos de marca para este 2023 lo tuvo Casio.

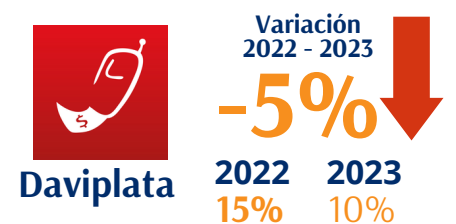
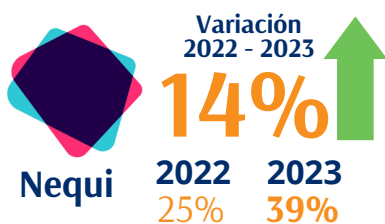


Otras marcas que ganan espacio en el TOM, gracias a este "fenómeno" son:



PLATAFORMAS DIGITALES

Continuando con su tendencia creciente se destaca Nequi, a diferencia de sus competidores que pierden puntos este año.





RANKING DE INNOVACIÓN

Las marcas que se perciben más innovadoras



Colgate (Crema Dental) **85%**

Avianca (Aerolínea) **72%**

Fruco (Salsa de Tomate) **71%**



Rappi (Aplicaciones) **70%**

Familia (Papel Higiénico) **67%**

Jet (Chocolatinas) **64%**



Diana (Arroz) **55%**

Coca Cola (Gaseosas) **55%**

Argos (Cementos) **55%**



Servientrega (Mensajería) **53%**

Bancolombia (Bancos) **51%**

Crem Helado (Helados) **51%**



Corona (Chocolate Caliente) **48%**

Doria (Pastas alimenticias) **48%**

Hit (Jugos) **46%**

Samsung (Fabricantes de Televisores) **44%**

Claro (Servicio telefonía celular) **43%**



Nequi (Plataforma Pago Digital) **42%**

Netflix (Streaming/Video) **40%**

Protex (Jabón de Baño) **39%**





RANKING DE CONFIANZA

Las marcas que generan más confianza



Colgate (Crema Dental) **87%**

Fruco (Salsa de Tomate) **78%**

Avianca (Aerolíneas) **73%**



Jet (Chocolatinas) **69%**

Rappi (Aplicaciones) **67%**

Familia (Papel higiénico) **65%**



Diana (Arroz) **55%**

Doria (Pastas alimenticias) **54%**

Coca Cola (Gaseosas) **53%**



Servientrega (Mensajería) **52%**

Netflix (Streaming/Video) **52%**

Crem Helado (Helados) **52%**



Corona (Chocolate Caliente) **48%**

Argos (Cementos) **48%**

Bancolombia (Bancos) **45%**

Protex (Jabón de Baño) **45%**

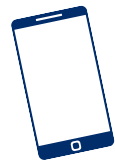


Hit (Jugos) **44%**

Claro (Servicio telefonía celular) **43%**

Colpensiones (Fondos de Pensiones) **43%**

Universidad Nacional (Universidades) **42%**



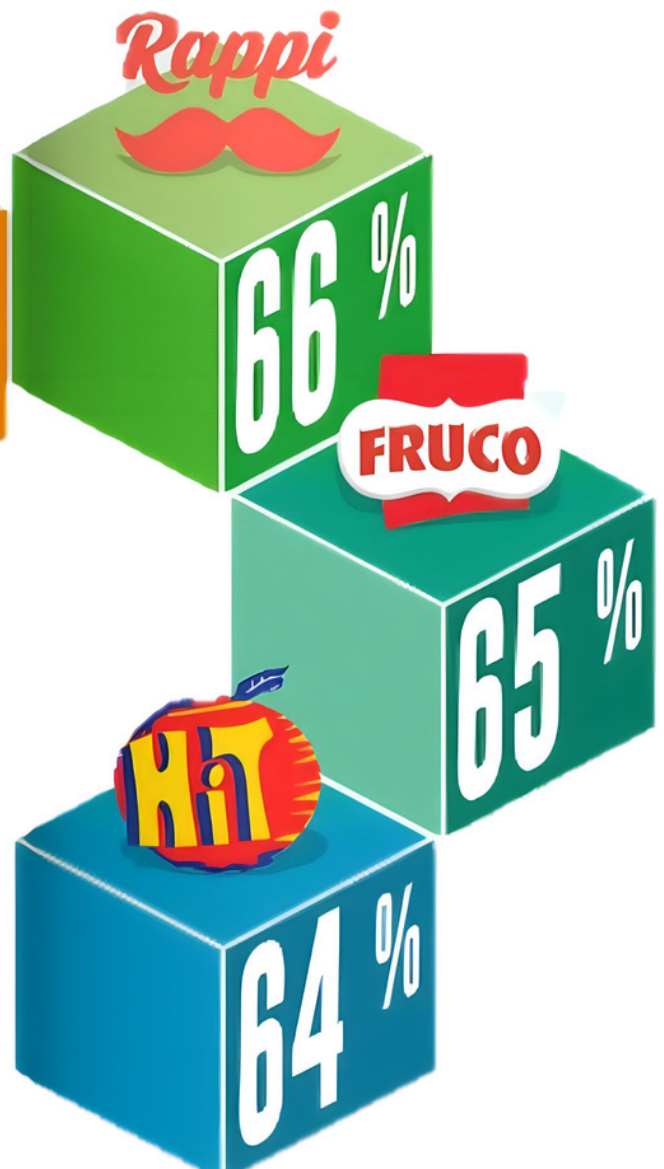


TOP OF MIND DE NIÑOS Y JÓVENES



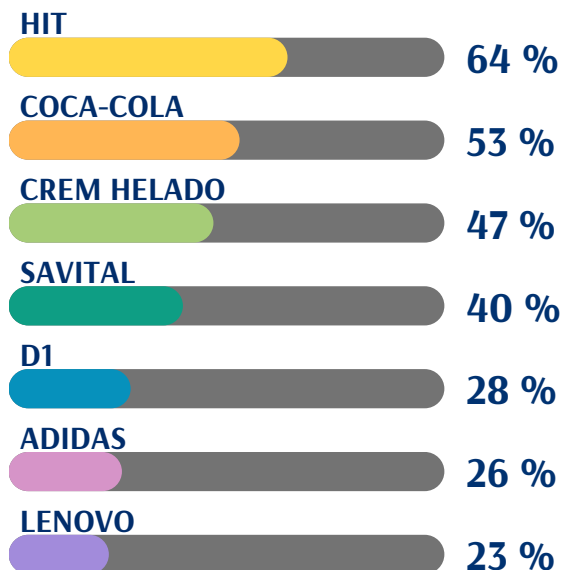
LAS PRIMERAS EN 2023

PORCENTAJE DE LA PRIMERA MENCIÓN POR CATEGORÍA



LAS MARCAS QUE ALCANZAN SU MAYOR TOP OF MIND

Máximo porcentaje este año a lo largo del estudio





TOP OF MIND DE NIÑOS Y JÓVENES

LOS QUE MÁS CRECEN

DIFERENCIA 2022 – 2023
PUNTOS PORCENTUALES

SHAKIRA



18% ↑

DORIA



14% ↑

KAROL G



9% ↑

SALTÍN NOEL



7% ↑

FACEBOOK



7% ↑



PARA RESALTAR



D1 es el supermercado más recordado por los jóvenes.

Diana y Samsung, aprovechan su reconocimiento y ganan fuerza como marcas sombrilla.



Corona e Inter Rapidísimo, crecen y comunican su compromiso con el medioambiente, la sociedad y el mundo.

Para terminar, veamos como se comportó el sector manufacturero en el último mes:



PMI DAVIVIENDA ABRIL 2023

EL CRECIMIENTO DEL SECTOR MANUFACTURERO COBRÓ IMPULSO MIENTRAS LA INFLACIÓN DE COSTOS DE LOS INSUMOS SE ACERCÓ A UN MÍNIMO EN UNA DÉCADA

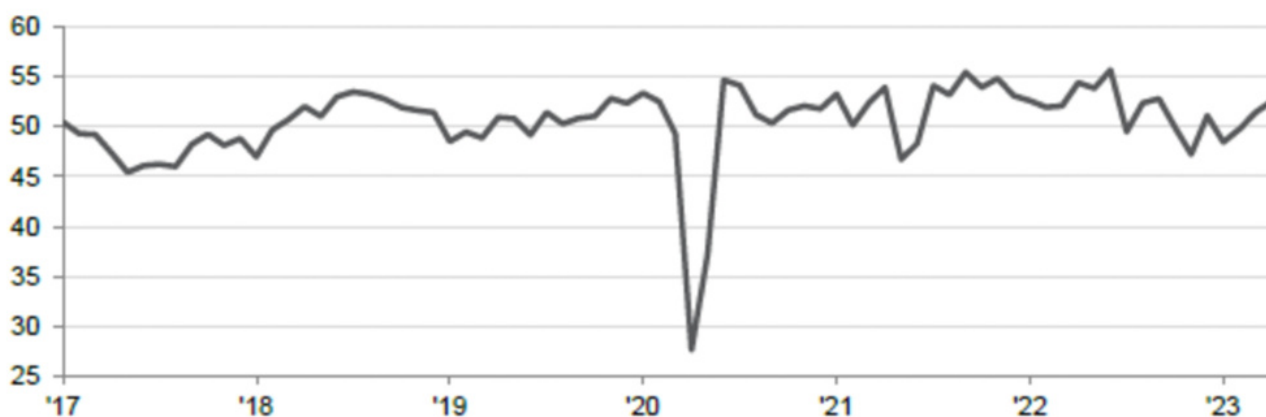
PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Los nuevos pedidos y la producción registraron su aumento más fuerte en diez meses.
- El costo de los insumos se encareció al ritmo más lento desde junio de 2013.
- La inflación de los precios de la producción se ralentizó hasta un mínimo en 26 meses.

ABRIL
56,6
MAR:
51,5

Índice PMI™ del sector industrial colombiano

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Para más información consulte en:
<https://www.davivienda.com/wps/portal/estudios-economicos/estudios-economicos/coyuntura/davivienda-PMI/>

Contáctenos
www.yanhaas.com
☎ (1) 7432848 EXT 114
sandra.triana@yanhaas.com

YHPOLL N°213

MAYO 2023

TOP OF MIND

Revista **Dinero**

YANHAAS
ADVANCED MARKET RESEARCH
