

2022

[Haz Clic Aquí](#)



YANHAAS

No.200

POLL

Mayo 2022

El rol de las marcas

El poder de las marcas

¿Qué tanto poder tienen las marcas?

Honestidad de las marcas

¿Qué tan transparentes son las marcas?

Apego a las marcas

¿Qué tanto importaría si sus marcas favoritas desaparecieran?

Canales

Tecnología

Alimentos y bebidas



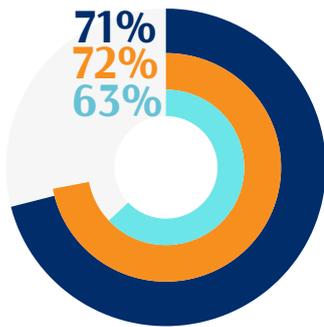
EL PODER DE LAS MARCAS

Los colombianos reconocen el gran poder que tienen las marcas y la influencia en su comportamiento de consumo. De ahí la oportunidad que tienen las marcas de ser generadoras de cambio y de apoyar las causas que son importantes para la sociedad, tal como las nuevas generaciones lo exigen.

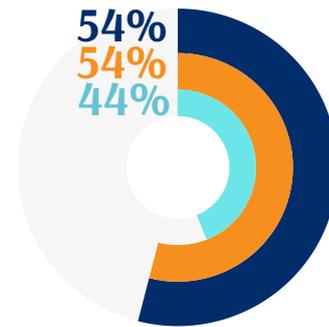
¿Me podría decir si está muy en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo o muy de acuerdo con las siguientes frases?

Resultados de 4/5

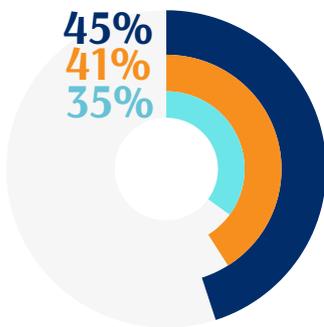
2017 2021 2022



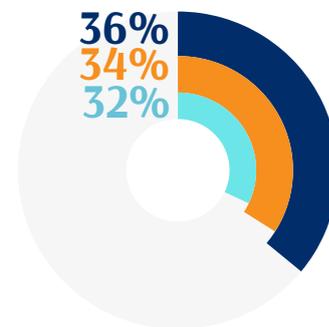
Las marcas tienen poder



Las marcas influyen en su comportamiento de consumo



Las marcas reflejan quién es, algo dicen de usted



Está dispuesto a pagar más por una marca que lo haga sentir exclusivo (A)

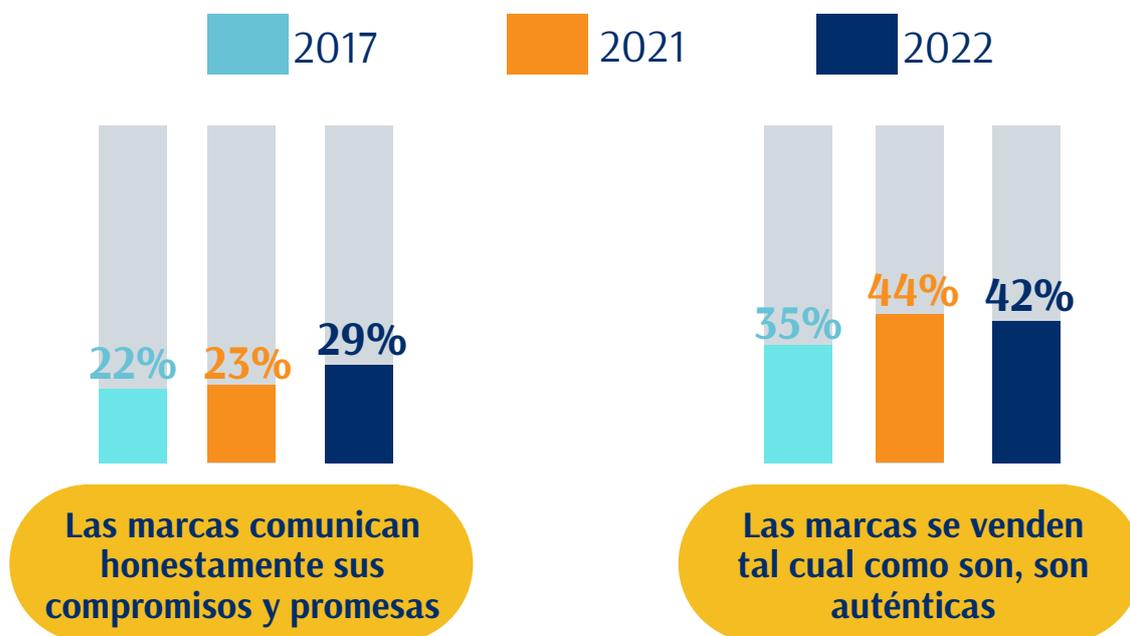
LA HONESTIDAD DE LAS MARCAS



La honestidad es uno de los valores principales para los consumidores colombianos y frente a la cual las marcas tienen un largo camino por recorrer. Estas son algunas de las principales percepciones al respecto:

¿Me podría decir si está muy en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo o muy de acuerdo con las siguientes frases?

Resultados de 4 y 5



33%
2022

Las marcas se venden tal cual como son, son transparentes en sus comunicaciones y publicidad

Contáctate con:

[Click](#)



Oswaldo Acevedo
Fundador

APEGO A MARCAS DE CANALES



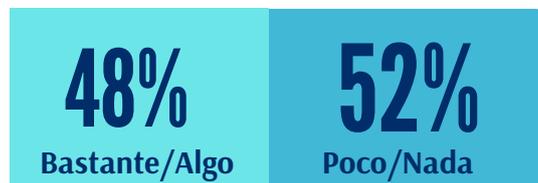
De acuerdo a los resultados de nuestro más reciente estudio, a los colombianos les importaría más que desapareciera su supermercado y su tienda de barrio habituales que los demás canales.

Pensando en que si una marca desapareciera y se pudiera cambiar a otra, ¿cuánto le importaría: bastante, algo, poco o nada que desapareciera su marca de...?



Su supermercado/hipermercado más habitual

Su tienda de barrio habitual



Su tienda de descuento (D1, ARA, JUSTO & BUENO)

Su restaurante preferido



APEGO A MARCAS DE TECNOLOGÍA



La creciente inmersión de los colombianos en las compras online ha hecho que la marca que más le preocuparía a los colombianos que desapareciera es el de su medio de pago virtual habitual, seguida por la compañía de telefonía móvil.

Pensando en que si una marca desapareciera y se pudiera cambiar a otra, ¿cuánto le importaría: bastante, algo, poco o nada que desapareciera su marca de...?

Bastante
+ Algo
55%



Poco +
Nada
45%

**Su medio de pago
virtual habitual**

Bastante
+ Algo
43%



Poco +
Nada

57%

**Su compañía de
telefonía móvil**

Bastante
+ Algo
40%



Poco +
Nada
60%

**Su compañía de
internet**

Bastante
+ Algo
24%



Poco +
Nada

76%

**Su APP de domicilios
habitual**



APEGO A MARCAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Pasando a productos a la categoría de alimentos, la marca de arroz y de lácteos preferida es la tendría más impacto si desapareciera.

Pensando en que si una marca desapareciera y se pudiera cambiar a otra, ¿cuánto le importaría bastante, algo, poco o nada que desapareciera su marca de...?



Contáctenos

www.yanhaas.com

☎ (1) 7432848 EXT 114

sandra.triana@yanhaas.com

YHPOLL N°200

MAYO 2022

